

RYAN

消费品设计总监

DESIGN DIRECTOR

产品开发 / 商业视觉 / 落地协作

从产品机会到视觉表达，
统筹功能、成本与制造条件，
推动设计形成产品与市场成果。

10+ 年

宠物消费品经验

从 0 到 1

产品开发与上市落地



ABOUT ME

贯通产品开发与商业视觉。

能够确定方向，解决开发中的实际问题，
并亲自完成主要设计与上市视觉。

10+

YEARS OF DESIGN

01 发现产品机会

从使用需求与审美趋势中发现切入点，
形成明确的产品方向。

02 作出务实取舍

综合功能、外观、成本与制造条件，
确定能够实施的设计方案。

03 推动开发实现

连接采购与不同工厂的专业能力，
持续推进打样、调整与生产。

04 完成商业表达

提炼卖点，完成主图、详情页与视频，
让消费者理解产品价值。

2013—2025

上海恺耶实业有限公司

设计总监

主品牌 Kyjen / 酷极

副品牌 PAWOOF

产品涵盖居家、出行与穿戴等场景。

负责产品设计、开发落地与商业视觉，
工作贯穿产品方案、生产协作与上市表达。

代表项目 / SELECTED PROJECTS

途尚车载狗窝

功能升级 / 填充优化 / 上市表达

亮片胸背

审美方向 / 工艺迁移 / 开发协作

TU SHANG

途尚车载狗窝

从产品升级，到市场验证

以防水、耐磨为切入点，
统筹材料、填充与生产落地。

288 元 / 零售价

上市3个月

进入天猫类目榜单前10

猫狗车载垫类目

2024年上市 / 项目主导

产品方案 · 材料选型 · 工厂协作

MATERIALS

以猫爪皮兼顾防水耐磨与量产条件

01 / 发现问题

将防水与耐磨设为升级重点

基于对同类产品的观察，
明确这次升级优先解决的使用问题。

02 / 面料选择

在功能与成本之间确定方案

猫爪皮符合预期功能，同时价格较低。
综合材料成本与制造条件，
最终确定能够投入生产的面料方案。

个人职责：产品方向 / 面料选择 / 开发协作



BALANCE

兼顾饱满、压缩发货与回弹

01 / 初始方案

棉类填充，压缩后回弹不足

最初采用棉类填充，
压缩后难以恢复饱满状态。

02 / 替代尝试

全碎海绵，表面不够平整

更换材料后外观不够平整，
整体效果未达到预期。

03 / 我的判断

组合两种材料，持续调整比例

我提出混合填充，与工厂反复调整，
兼顾外观、回弹、支撑及压缩发货。



VISUAL STORY

让产品价值进入上市传播

01 / 商业表达

把产品特点转化为购买理由

提炼核心卖点，负责主图、详情与视频。
文案由同事负责。



项目存档主图 / 绿橙配色

SHINE

让年轻主人的审美进入产品

01 / 灵感来源

从时尚配饰中发现产品机会

借鉴当年流行的三宅一生几何拼片包，
探索胸背作为时尚配饰的可能。

02 / 产品转化

形成具有辨识度的外观

结合胸背形态，通过亮片排列、
材质与配色形成产品视觉语言，
并持续推进设计效果与制造条件的协调。

2021年上市 / 产品方向与开发落地

2021年上市项目 / 穿戴与产品头物系材的现时呈现



MADE REAL

整合箱包与胸背工厂，推动工艺实现

01 / 分工协作

箱包工厂

具备装饰工艺经验，
完成亮片装饰部分。

胸背工厂

具备胸背生产经验，
完成胸背主体部分。



02 / 解决结合难点

推动亮片与胸背主体的结合

由我明确效果，通过采购反复对接工厂，
持续确认可行性，磨合两部分的结合方式。

个人职责：设计方向 / 采购对接 / 工艺协调



LIVING

以家居语言，建立视觉感受

让产品成为生活空间的一部分。

以自然光、柔和配色与织物质感，
建立宠物产品的家居感。

在产品、宠物与环境之间安排观看重点，
用构图与材质呈现产品的生活方式气质。

ART DIRECTION

COMPOSITION

VISUAL HIERARCHY



COMMERCIAL

让画面吸引，让信息清晰

01 / 商业视觉

针对不同产品，组织销售信息

用场景吸引关注，以卖点和细节解释价值。

不是它不乖
是它需要一个
真正待得住的地方

专业设计，让每一段旅程
更安心

安全固定

稳固固定不移位

加厚承托

柔软支撑更舒适

车家两用

下车可持走使用

四面包裹

高边环境更安心

更多贴心细节

防滑底部

稳固不移位

内置安全绳

防止跳出更安心

侧边储物袋

玩具零食随手放

防水面料

脏了湿布一擦净

通过多项安全检测 | 放心使用每一次出行

三芯独立分仓
全拆洗才省心

轻松拆卸机洗

独立围栏内胆 × 2

可水洗外罩 × 1

独立中心垫芯 × 1

它不只是宠物垫
是它自己的沙发位置

现在，它终于不会再来抢你的沙发了

包裹靠背

像被轻轻抱住一样睡

云感填充

一躺就不想起来

防滑底部

稳稳待在它的位置

可拆洗设计

毛发和污渍轻松清理

深蓝

绿色

卡其

车载窝 / 卖点与细节

豹纹狗床 / 结构与拆洗

主展示 / 条纹沙发



P12 / RECENT WORK

LEOPARD

豹纹狗床

让豹纹外观，
进入有格调的家居生活。

视觉定位

以浅色空间衬托深棕豹纹，
结合人宠互动，建立睡床与家居软装的印象。

信息组织

从整体场景、使用姿态展开到材质与拆洗，
最后补充尺寸、洗护及常见问题。

个人职责

选款 / 主图设计 / 详情页设计

RYAN / COMMERCIAL DESIGN

DECISIONS.

在实际问题中，形成自己的设计判断。

01

优先解决明确的问题

途尚将防水与耐磨作为升级重点，
让材料选择围绕具体需求展开。

02

同时考虑效果与交付

填充方案兼顾外观、回弹与压缩，
通过组合材料和比例调整寻找平衡。

03

跨品类寻找制造路径

引入箱包工艺，结合胸背制造能力，
通过专业分工推动设计落地。

PRODUCT / GRAPHIC / COMMUNICATION

DESIGN WITH REASON.

从产品方案到视觉表达，
让设计判断落实到成果。

RYAN / 设计总监
13801971153

